

Dátum: 2020. november 27.

PREVENCIÓS KAMPÁNY 2020



I. A KOMMUNIKÁCIÓ FŐ ÜZENETE

A megelőzés a mi eszközünk!

A COVID-19 járvány alaposan átrendezte az életünket minden területen. Megváltoztak a szociális együttléteink, a munkánk, a viselkedésünk, az utazási szokásaink. Minden abba az irányba mutat, hogy senki sincs biztonságban, amíg mindenki nincs biztonságban.

A WHO Magyarországi Irodájának prevenciós kampányfelhívásához csatlakozott az Emberi Erőforrások Minisztériuma, az Innovációs és Technológiai Minisztérium, a Közlekedéstudományi Egyesület, valamint a hazai közösségi közlekedési vállalatok: a MÁV-Csoport (MÁV Zrt., MÁV-START Zrt.); a Volánbusz Zrt.; a Győr-Sopron-Ebenfurti-Vasút Zrt.; a Magyar Közlekedési Szövetség és tagvállalatai: a BKK Zrt.; a BKV Zrt.; a Szegedi Közlekedési Kft.; a Kecskeméti Közlekedési Központ Kft.; a Tüke Busz Zrt.; a Kaposvári

Közlekedési Zrt.; a T-Busz Tatabányai Közlekedési Kft.; a Miskolc Városi Közlekedési Zrt.; a Debreceni Közlekedési Zrt.; a Siemens Zrt.; az Inter Tan-Ker Zrt. és a BKV Vasúti Járműjavító Kft.

A kampány fő üzenete az, hogy most nincs időnk az influenza fertőzésre. Sosincs időnk megbetegedni, de idén fokozottan kell vigyáznunk magunkra, hiszen a leghatékonyabb védekezés az influenza és a COVID-19 vírusfertőzés ellen a megelőzés. A megelőzés nélkülözhetetlen eszközei az orrot és a szájat eltakaró maszk, valamint a higiénés előírások betartása. A jelenlegi világjárvány arra figyelmeztet bennünket, hogy nemcsak magunkra, hanem másokra is vigyáznunk kell, különösen az idősekre, a terhes nőkre, a gyermekekre és az egészségügy dolgozóira. Ők azok, akik fizikai állapotuk vagy leterheltségük miatt a leginkább sérülékenyek.

A szorongás, a betegségtől való félelem beköltözött az életünkbe, ezért az odafigyelés, a kedvesség, a türelem azok a láthatatlan eszközök, amelyek szintén nagy segítséget jelentenek mindenkinek ebben a rendkívüli időszakban.

„Egy hajóban evezünk”, együtt kell megelőznünk az influenzát és szembeszállnunk a COVID-19 járvánnyal, mert csak közösen tudjuk megakadályozni a vírus terjedését!

II. KAMPÁNYKOMMUNIKÁCIÓ

2020. november 30. - december 10.

III. KOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI

November 30.: sajtóközlemény az MTI-nek, WHO média kapcsolatok, valamint a közösségi közlekedési vállalatok média felületei

December 10-ig: 2-3 naponta érzékenyítő híradás a kampányhoz köthető információk hangsúlyozásával a WHO és partnereink közösségi média felületein, mint pl. maszkviselés, mentális egészség, tolerancia, higiénés előírások betartása.

A közösségi közlekedési eszközökön elhelyezett plakátokról készült fotókkal kampányolnánk, ebben kérjük partnereink segítségé

IV. KOMMUNIKÁCIÓS PARTNEREK

- EMMI
- ITM
- NNK
- KTE
- A kampányban résztvevő közösségi közlekedési vállalatok:
 - o MÁV-Csoport (MÁV Zrt., MÁV-START Zrt.)
 - o VOLÁNBUSZ Zrt.
 - o Győr-Sopron-Ebenfurt Vasút Zrt.
 - o Magyar Közlekedési Szövetség és tagvállalatai:
 - BKK Zrt.
 - BKV Zrt.
 - Szegedi Közlekedési Kft.
 - Kecskeméti Közlekedési Központ Kft.
 - Tüke Busz Zrt.
 - Kaposvári Közlekedési Zrt.
 - T-Busz Tatabányai Közlekedési Kft.
 - Miskolc Városi Közlekedési Zrt.
 - Debreceni Közlekedési Zrt.
 - Siemens Zrt.
 - INTER TAN-KER Zrt.
 - BKV Vasúti Járműjavító Kft.

Kapcsolat:

Kertész Éva

Kommunikációs munkatárs

WHO Magyarországi Iroda

Telefon: +36 30 426 5234

E-mail: kertesze@who.int